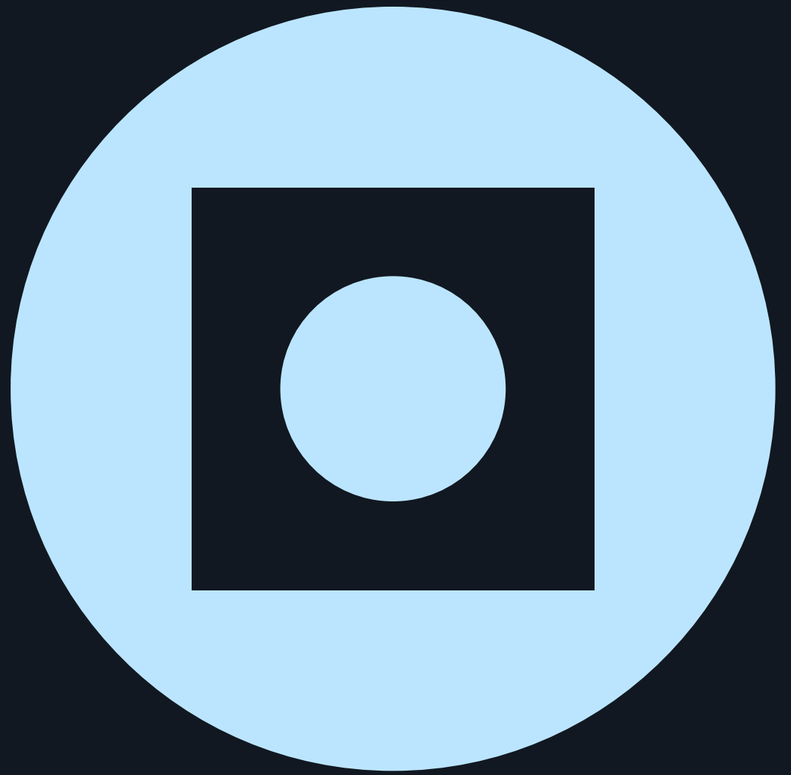
MANUAL DE MARCA 2.0 / ATUALIZAÇÃO ESTRATÉGICA 2026

Você não precisa ver para sentir.

Sua casa, integrada ao ecossistema Apple.



DIREÇÃO CONSOLIDADA

O que muda nesta versão

01

Marca

Square é a marca principal. Square Tecnologia é o nome institucional.

02

Categoria

Automação Residencial explica a atuação sem competir com a marca.

03

Promessa

Você não precisa ver para sentir.

04

Posicionamento

Sua casa, integrada ao ecossistema Apple.

05

Produto

A experiência pública é simples; a infraestrutura permanece invisível.

06

Comunicação

Benefícios e jornada aparecem em público. Tecnologias ficam para diagnóstico e proposta.

ARQUITETURA PÚBLICA

Uma marca. Funções claras.

MARCA PRINCIPAL

Square

Nome percebido pelo público.

INSTITUCIONAL

Square Tecnologia

História, domínio e canais corporativos.

CATEGORIA

Automação Residencial

Clareza para quem ainda não conhece a marca.

JURÍDICO

Square Tecnologia Ltda.

Contratos, notas e documentos legais.

APLICAÇÃO DOS NOMES

Qual nome usar, onde

CAMPANHAS E LANDING PAGES	Square	A marca aparece primeiro; squarecasas.com é o domínio comercial de aquisição.
SITE INSTITUCIONAL	Square Tecnologia	História, marca e conteúdo corporativo permanecem em squaretecnologia.com.
PRIMEIRO CONTATO	Square / Automação Residencial	A categoria pode acompanhar a marca para dar contexto.
CONTRATOS E NOTAS	Square Tecnologia Ltda.	Uso integral da razão social e dados legais.
PROCESSO MARCÁRIO	Square Automação Residencial	Não usar o símbolo de registro até decisão final confirmada.

IDEIA CENTRAL

Tecnologia invisível. Presença percebida.

A tecnologia não deve disputar atenção com a casa. Ela deve ampliar conforto, autonomia e eficiência, responder à rotina e desaparecer quando não é necessária.

sentir

lar

rotina

controle

silêncio

POSICIONAMENTO

Sua casa, integrada ao ecossistema Apple.

A Square projeta experiências de automação residencial para pessoas que já vivem o ecossistema Apple e esperam da casa a mesma simplicidade, coerência e atenção aos detalhes.

A frase é uma linha de apoio institucional. A assinatura emocional continua sendo: Você não precisa ver para sentir.

REGRA

Square vem primeiro

Apple aparece como contexto de experiência e compatibilidade. Nunca como parte do nome da empresa ou indicação de parceria.

PÚBLICO

Para quem vive Apple e valoriza a casa

COMPORTAMENTO

Valoriza design, privacidade, confiabilidade e baixo atrito.

ECOSSISTEMA

Usa iPhone, iPad, Mac, Apple Watch ou Apple TV no cotidiano.

EXPECTATIVA

Quer cenas e rotinas claras sem precisar compreender a infraestrutura.

DECISÃO

Compra confiança, projeto e suporte - não uma coleção de dispositivos.

ARQUITETURA DA EXPERIÊNCIA

O cliente sente.
A Square integra.

EXPERIÊNCIA VISÍVEL

Rotinas, cenas e controle simples

ENTREGA SQUARE

Projeto, integração e suporte

INFRAESTRUTURA INVISÍVEL

Automação e integrações avançadas

As tecnologias de implementação não definem a promessa pública e não aparecem na comunicação comercial.

COMUNICAÇÃO APPLE

Compatibilidade sem apropriação

FAZER

Manter Square mais proeminente que qualquer referência Apple.

FAZER

Falar de simplicidade, conforto, privacidade e continuidade.

FAZER

Usar ecossistema Apple como perfil de público e experiência desejada.

EVITAR

Sugerir patrocínio, parceria, certificação ou endosso da Apple.

EVITAR

Expor marcas, protocolos, centrais, modelos ou ferramentas de implementação.

EVITAR

Transformar a comunicação comercial em catálogo técnico.

GLOSSÁRIO PÚBLICO

Falar como o cliente vive

PREFERIR	ecossistema Apple	Posicionamento e campanhas institucionais.
PREFERIR	experiência integrada	Descreve o benefício sem expor a implementação.
PREFERIR	rotinas, cenas e conforto	Fala de como a casa funciona no cotidiano.
PROPOSTA	compatibilidades e componentes	Detalhes somente depois do diagnóstico.
INTERNO	arquitetura de implementação	Projeto, engenharia, manutenção e suporte.
EVITAR	lista de tecnologias	A comunicação pública não é um catálogo técnico.

REGRAS DE PROVA

Elegância também é precisão

Não usar superlativos como única, maior, líder ou oficial sem evidência objetiva, atual e documentada. Preferir afirmações verificáveis sobre método, experiência, compatibilidade e suporte.

USO SEGURO

Especializada em experiências de automação para o ecossistema Apple

Descrição clara, sem alegar exclusividade ou endosso.

MARCA

Sem símbolo de registro

Usar o símbolo de registro somente após decisão final confirmada e orientação jurídica.

MANIFESTO

Lar.

O lugar onde você vive. Onde cada manhã começa do seu jeito.

Cada casa é única - assim como a forma que cada pessoa conduz os seus dias.

Por isso, a Square cria uma experiência em que cada canto responde à rotina com eficiência e naturalidade.

A tecnologia permanece invisível. O conforto, a praticidade e a atmosfera ficam.

Sua casa ainda mais sua. Você não precisa ver para sentir.

IDENTIDADE VERBAL

Requintada, habilidosa e familiar

REQUINTADA

Eleva a percepção de valor sem exagero.

A atmosfera do seu lar muda sem que a tecnologia ocupe a cena.

HABILIDOSA

Explica a complexidade com clareza e evidência.

A Square integra cada sistema e documenta a experiência entregue.

FAMILIAR

Fala de rotina, sensação e confiança.

Sua casa responde do seu jeito - e você continua no controle.

TOM POR CANAL

A mesma marca, com a distância certa

CAMPANHA

Você não precisa ver para sentir.

Emocional e memorável.

SITE

Sua casa, integrada ao ecossistema Apple.

Clareza de posicionamento.

PROPOSTA

Integração entregue pelo app Casa, conforme a compatibilidade definida no projeto.

Precisão técnica.

SUPORTE

Vamos verificar a integração e informar exatamente o que foi identificado.

Proximidade e segurança.

TERRITÓRIO VERBAL

Palavras que pertencem à Square

- tecnologia invisível
- sentir
- lar
- rotina
- atmosfera
- conforto
- praticidade
- personalização
- segurança
- eficiência
- cenas
- jeito Square

SÍMBOLO

Casa, Square e integração



CASA / RESIDÊNCIA

O lar é o centro do propósito.

CANTOS DE UM QUADRADO

Square: forma estável, simples e memorável.

PONTOS DE INTEGRAÇÃO

Tecnologias conectadas por uma experiência única.

TIPOGRAFIA

Caixa alta e ajustes em Q e A reforçam autoridade.

SISTEMA DE MARCA

Square sempre em primeiro plano



Versão horizontal para cabeçalhos, rodapés e espaços de baixa altura.

A expressão Automação Residencial atua como categoria. Square Tecnologia atua como nome institucional. Nenhuma delas deve alterar a construção da marca ou competir visualmente com Square.

Nunca recriar a assinatura com texto digitado.

PROTEÇÃO E REDUÇÃO

Espaço também comunica



ÁREA LIVRE

Razão 1,618

Preservar a área indicada no manual original em toda aplicação.

REDUÇÃO IMPRESSA

30 / 50 / 70 mm

Aplicar o mínimo correspondente a cada versão. Para digital, validar legibilidade real por tela.

PROIBIÇÕES

Preservar é aplicar corretamente

- X Não sombrear
- X Não distorcer
- X Não contornar
- X Não alterar proporções
- X Não inclinar
- X Não rotacionar
- X Não usar cores fora da paleta
- X Não usar selo Apple sem elegibilidade

PALETA

Silêncio em cinco tons

#000000

#1F2733

#8E9DA8

#BBE5FF

#FFFFFF

Digital: usar RGB/HEX. Impressão: seguir os valores CMYK do manual e validar o material com a gráfica.

TIPOGRAFIA

Space Grotesk

Regular ou Medium em títulos e subtítulos. Light ou Regular no corpo.
Hierarquia, respiro e contraste valem mais que excesso de peso.

AaBbCc

LIGHT 300 REGULAR 400 MEDIUM 500

COMPOSIÇÃO

Um sistema discreto e tecnológico

GRAFISMOS

Ícones, pontos e percursos sugerem conexão e automação.

GRADIENTES

Transições suaves expressam evolução e movimento.

FORMAS

Quadrados com cantos cortados e hexágonos estruturam o layout.

RESPIRO

Espaços amplos preservam o luxo silencioso.

DIREÇÃO FOTOGRÁFICA

Pessoas para conexão. Casas para atmosfera.

PESSOAS

Vida real, luz e gesto

Tons quentes ou tratamento monocromático azulado. A cena deve transmitir confiança, rotina e naturalidade.

CASAS

Sensação antes do equipamento

Arquitetura conceitual e minimalista. Priorizar luz, textura, silêncio e detalhe. Evitar catálogo técnico sem contexto.

DIGITAL E MOVIMENTO

Interação que ajuda a compreender

MOVIMENTO

Curto, suave e funcional. Nunca distrair da leitura.

HOVER

Sempre oferecer alternativa por toque e teclado.

REDUCED MOTION

Respeitar a preferência do sistema.

CONTRASTE

Texto e foco precisam permanecer legíveis em todas as combinações.

Sem sobreposição, corte lateral ou dependência de largura fixa.

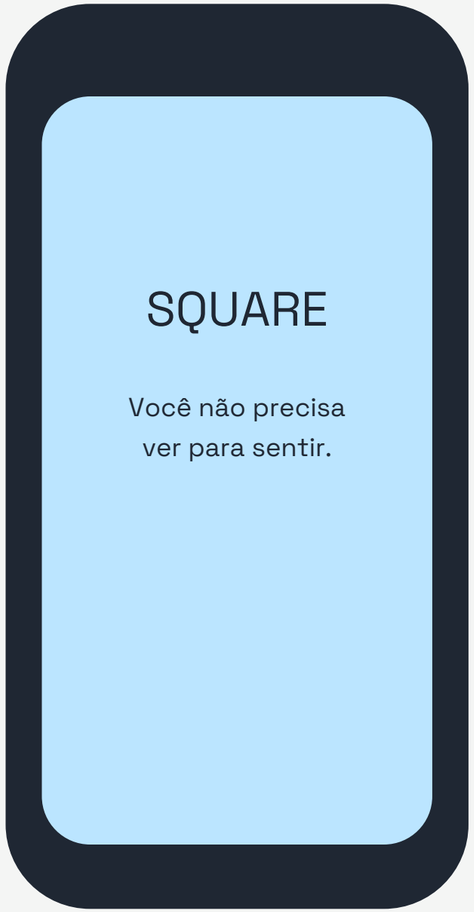
DESEMPENHO

Imagens otimizadas e conteúdo principal disponível sem espera.

EXPERIÊNCIA MÓVEL

A marca precisa caber na mão

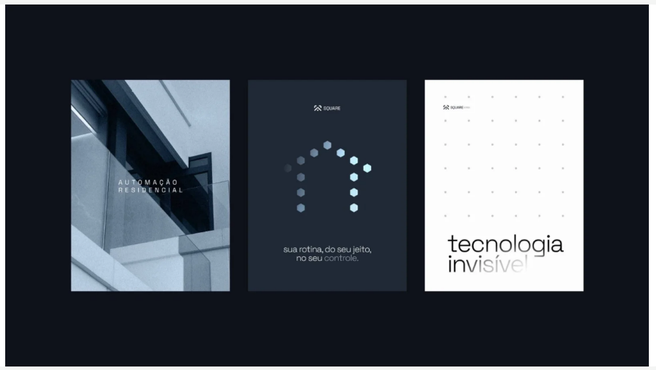
- Priorizar leitura antes de efeitos.
- Navegação com alvos de toque confortáveis.
- Logo sem sobrepor títulos ou ações.
- Cards em uma coluna nas telas estreitas.
- Controles interativos operáveis por toque.
- Teste mínimo em 320, 375, 390, 402 e 430 px.

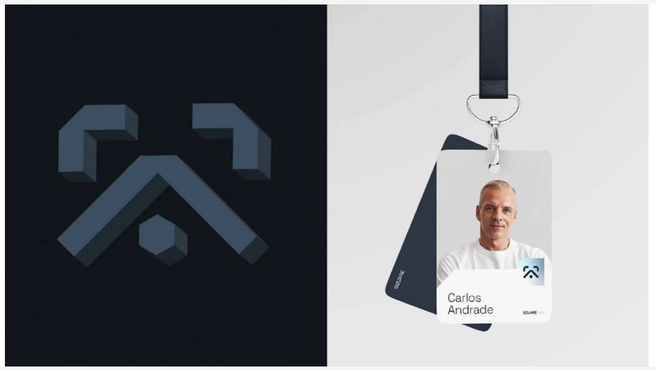


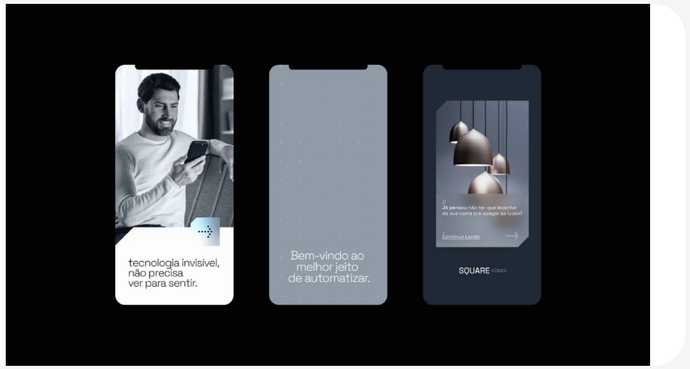
APLICAÇÕES

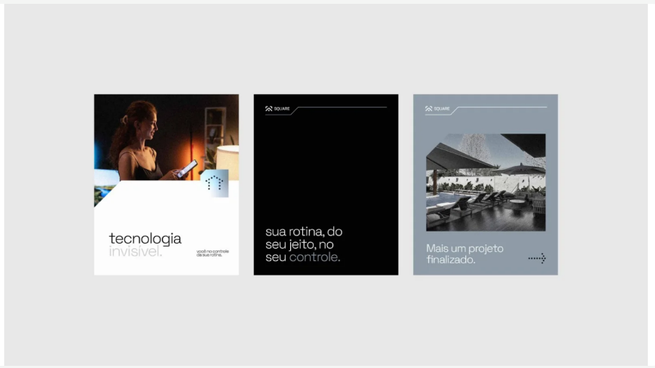
Consistência em todos os pontos













MODELO COMERCIAL

Qualificar primeiro.
Deslocar quando fizer sentido.

TERRITÓRIO

Todo o Paraná

Atendimento remoto como primeira etapa, com expansão baseada em procedimentos validados.

OFERTA

Residências prontas

Prioridade para casas e apartamentos prontos ou em pequenas atualizações.

DESLOCAMENTO

Depois do diagnóstico

A necessidade e o custo de presença técnica são calculados após a avaliação remota.

PLANO ANUAL

R$ 59 por mês

Recomendado por residência: atualizações, backups, revisão remota, continuidade ampliada e canal prioritário.

ATENDIMENTO

Conservador e eficiente

Mensagens curtas e amigáveis; de madrugada, apenas confirmação de recebimento.

PROVA

Casos anônimos

Resultados desde 2014 sem expor identidade, imagens ou rotina de clientes.

GOVERNANÇA

Marca é sistema. Sistema pede cuidado

Este manual 2.0 complementa e atualiza o manual de 2024.

ATIVOS

Manter um pacote mestre com arquivos vetoriais, raster e versões aprovadas.

APROVAÇÃO

Definir um responsável pela marca e um processo para exceções.

COMPATIBILIDADE

Validar cada alegação Apple por projeto, acessório e versão entregue.

DIRETRIZES COMERCIAIS

Decisões que já orientam a operação

1. Atender todo o Paraná, começando pelo diagnóstico remoto.
2. Priorizar residências prontas e pequenas atualizações.
3. Calcular deslocamento somente depois do diagnóstico.
4. Recomendar o Plano Anual Square por R$ 59 ao mês por residência, mantendo o atendimento avulso por ocorrência.
5. Manter o atendimento da IA curto, amigável e conservador.
6. Usar casos anônimos como prova, preservando cada cliente.
7. Explicar benefícios publicamente e reservar a técnica para a proposta.

FONTES E CRÉDITOS

Uma evolução documentada

Manual de Marca Square, 49 páginas	Estúdio Vinteum, 2024
Apresentação Square Tecnologia, 118 páginas	Estúdio Vinteum, agosto de 2024
Diretrizes de marcas Apple para terceiros	apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html
Web Content Accessibility Guidelines	w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag
Decisões comerciais Square	Atualização interna, novembro de 2026

Apple e suas marcas pertencem à Apple Inc. A referência ao ecossistema Apple não implica patrocínio, parceria ou endosso. Tecnologias de implementação são reservadas ao diagnóstico e à documentação contratual.